

Mesure d'impact social du Festival 24

Le Festival 24 a permis de **rassembler des jeunes du monde entier**, souvent exclus de la mobilité, pendant une dizaine de jours en leur offrant une expérience unique des Jeux Olympiques et Paralympiques. Le Festival 24 a pour objectif **d'avoir un impact sur ses participants** (Jeunes Participants, Jeunes Leaders et Responsables de Délégation).

Quelle démarche a été mise en place pour mesurer l'impact du Festival 24 sur ses parties prenantes ?



Afin de mesurer cet impact, Sport dans la Ville a fait appel à **KOREIS**, cabinet indépendant spécialisé dans l'évaluation d'impact social

Une démarche ayant permis de recueillir des données quantitatives...

	...des Jeunes Participants	...des Jeunes Leaders	...des Responsables de délégation
Avant	188 réponses	46 réponses	52 réponses
Après	131 réponses	48 réponses	45 réponses
	5 personnes interrogées	6 personnes interrogées	5 personnes interrogées

Principaux résultats sur les Jeunes Participants

95% déclarent avoir vécu un **moment unique** qu'ils n'auraient pas pu vivre autrement

91% déclarent avoir vécu des **émotions fortes** dont ils se souviendront toute leur vie

88% déclarent s'être fait des **amis** qui viennent du **monde entier**

96% déclarent avoir **découvert** d'autres **cultures** grâce au Festival 24

Qui sont les Jeunes participants ?



45% des Jeunes n'étaient **jamais sortis de leur pays avant le Festival 24**

*"When I heard that I got accepted to be a part of the delegation, I honestly started crying because I couldn't believe it, because **I was the first person in my family to, like, actually go overseas**"*

Zainab, Jeune Participante

Si la plupart des jeunes ont une vision positive d'eux-mêmes, 41% des Jeunes participants ont **déjà été victime d'une discrimination en raison de leur genre**

Une expérience unique...

*"We were singing a lot of the songs from our country and a lot of people joined in, so it was **such a beautiful moment** to see, like **people from different parts of the world just joining in and becoming one**"*

Sofia, Jeune Participante

91% des Jeunes déclarent avoir vécu **des émotions fortes dont ils se souviendront toute leur vie**

90% des Jeunes donnent une **note supérieure ou égale à 4/5** à leur expérience du Festival 24

...contribuant à la pérennisation d'une pratique sportive

94% des Jeunes déclarent que la **pratique sportive est essentielle dans leur vie**, contre **85% avant**

90% déclarent que participer au **Festival 24 a renforcé leur envie de continuer à faire du sport**

*"I think travelling overseas **encouraged me to compete nationally, academically and in sports**"* *Paula, Jeune Participante*

Festival 24, lieu de rencontre et de diversité pour des Jeunes...

*« D'habitude, je n'aime pas trop aller voir les gens. **Je ne suis pas quelqu'un d'hyper sociable**, mais en fait, pendant le Festival 24, (...) j'étais clairement 'normale', (...) **j'étais même à l'aise avec les gens, j'allais leur parler** et tout »* *Hanielle, Jeune Participante*

88% des Jeunes déclarent que le Festival 24 leur a permis de **se faire des amis qui viennent du monde entier**



*« They developed their friendships and they just **try to keep in touch with them**. I can say that they had a **new vision in their life**, thanks to the festival. »*

Mathilda, Responsable de Délégation

96% des Jeunes déclarent que le Festival 24 leur a permis de **découvrir de nouvelles cultures**



« J'ai parlé avec des Indiennes, je leur ai demandé comment ça se passait là-bas, genre les horaires, (...) **leurs danses traditionnelles, les différentes langues** qu'elles peuvent parler dans leur pays.... »

Anne, Jeune Participante

Après le Festival 24, **67%** des Jeunes déclarent **vouloir habiter dans un autre pays** quand ils seront plus grands, contre **54%** avant



"I really, really, really love France and I really like Europe in general. It **made me realize that I'd like to travel more.**"

Carlotta, Jeune Participante

...qui prépare les « hommes et femmes engagés » de demain

« C'est intéressant aussi à voir (...) pour avoir une **nouvelle vision du sport** et que **tout le monde peut en faire**, pas que les personnes qui sont valides. »

Giulia, Jeune Participante

85% des Jeunes déclarent avoir **envie de s'engager pour une société plus juste**

84% des Jeunes déclarent avoir **envie de s'engager pour une meilleure inclusion des femmes dans la société**

En plus d'impacts sur les Jeunes Participants, le Festival 24 a l'ambition de faire évoluer les **pratiques d'encadrement** des Jeunes Leaders et Responsables de Délégation. Des **ateliers et formations spécifiquement destinés à ce public** ont ainsi été organisés durant le Festival 24.

Le Festival 24 fait **évoluer positivement les pratiques professionnelles des encadrants** (Jeunes Leaders & Responsables de Délégation)...

...en termes de leadership et de communication à l'oral

77% des Leaders déclarent que leur participation au Festival 24 les a aidés à être **plus à l'aise quand ils s'expriment en public**

"I feel like I learned a lot of leadership skills, and a lot of communication skills. I made friends from all over the world, but I also felt **a lot more confidence in my ability to coach.**"

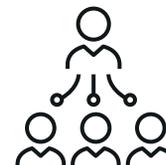
Bob, Responsable de Délégation

...en termes de **pratiques de coaching...**



"I think this knowledge helped me back in my country, for example the positive coaching. It's not like we didn't know about it but the **emphasis** that they gave us, **the examples made us more knowledgeable, and we could engage with the kids more calmly and more rationally**" *Fanilo, Jeune Leader*

89% des Jeunes Leaders déclarent que le Festival 24 a contribué à **l'amélioration de leurs techniques d'encadrement** d'activités sportives (*organisation, coaching, leadership...*)



"The trainer got me a couple of **icebreakers**, (...) **that I can use to connect with younger people on another level**, not strictly using the sport, we are using to **promote other stuff**"
Randy, Jeune Leader

86% ont envie de **proposer de nouvelles activités aux jeunes**

...et renforce leur motivation au sein de leur association

77% des Leaders déclarent avoir **envie de monter en responsabilités dans leur association**

"Our Young Leader is a key figure in our team. **Since he came back, he went to different trainings and now we can really rely on him.**"
Lena, Responsable de Délégation

Au-delà de l'évaluation des impacts du Festival 24, la mesure d'impact réalisée s'inscrit dans une démarche d'**amélioration continue** des événements organisés par Sport dans la Ville. Les entretiens organisés ont ainsi permis d'identifier **2 principaux axes d'amélioration** en vue de prochains événements similaires...

1

Une meilleure prise en compte des **différences culturelles**

- Les repas (quantité et menus) pourraient être mieux adaptés aux spécificités culturelles afin de garantir les apports nutritifs des participants.
- Certaines problématiques liées aux **différences culturelles** pourraient être évitées, en introduisant notamment une non-mixité des toilettes et douches.

2

Le contenu du **programme**

- La fatigue des jeunes générée par l'évènement (décalage horaire, conditions météo, programme chargé, apports alimentaires...) appellerait à **minimiser** autant que possible les **temps d'attente** et prévoir des **temps de repos**.
- Les **temps d'échange informels** ont été plébiscités par les encadrants et pourraient être étendus.